



ENFOQUE A...

SPOTLIGHT ON...

Sr. Argilio Rodríguez

Abogado, especializado en asesoría legal y representación de la comunidad empresarial latina

Historia con HCCQ:

El Sr. Rodríguez se enteró de la Cámara mediante la página de eventos en *El Correo de Queens* y ha sido miembro desde el 2009. Tiene un papel importante en el establecimiento del Centro Consultoría Legal, un sucursal dedicado a servir a la comunidad a través de "crear un recurso central donde miembros pueden encontrar abogados que practican cada área de la ley."

Logros:

El Sr. Rodríguez posee un doctorado en Jurisprudencia del Colegio de Derecho, Universidad de Syracuse y una Licenciatura en

Gobierno de la Universidad de Cornell. El Sr. Rodríguez es el Fundador y Abogado Principal en Rodriguez Law, PC, que se especializa en proporcionar asesoría legal y representación a la comunidad empresarial latina por todo Nueva York. Sus mayores logros son completar la escuela de derecho, inducirse a la Barra de Nueva York y comenzar su propio bufete de abogados.

¿Por qué forma parte del HCCQ?:

El Sr. Rodríguez expresó gran entusiasmo acerca de formar parte de la Cámara al afirmar: "Siempre he creído que, como abogado, tengo la responsabilidad de educar a mi comunidad y asumir un papel de liderazgo. Desde el momento en que comencé a asistir a eventos de la Cámara, se hizo evidente que el liderazgo de la organización era ambicioso y dedicado al progreso de la comunidad de comerciantes latinos."

Metas para el HCCQ:

El Sr. Rodríguez planea "coordinar una serie de seminarios sobre cuestiones legales más comunes que se hace difícil para los negocios latinos en Queens y organizar una clínica gratuita de asesoramiento jurídico para pequeños negocios." También "espera reunirse con el liderazgo para identificar otros aspectos legales que afectan constantemente a la comunidad empresarial latina."



Argilio Rodríguez

Argilio Rodríguez

Attorney at Law, specializing in providing legal counsel and representation to the Latino business community

History with HCCQ: Mr. Rodríguez found out about the Chamber by reading about its events in *El Correo de Queens* and has been a member of the organization since 2009. He has played a significant part in establishing the HCCQ Legal Referral Center, a branch dedicated to serving the community by "creat[ing] a central resource where members can find an attorney that practices in each area of law."

Accomplishments:

Mr. Rodríguez holds a Juris Doctorate from Syracuse University College of Law and a Bachelor's degree in Government from Cornell University. Mr. Rodríguez is the Founder and Principal Attorney at Rodriguez Law, P.C. which specializes in providing legal counsel and representation to the Latino business community throughout New York City. He considers his greatest accomplishments to be completing law school, being sworn in to the New York Bar and starting his own law firm.

Why he joined the HCCQ:

Mr. Rodríguez expressed great enthusiasm about joining the Chamber by stating: "I've always believed that as lawyer, I have a responsibility to educate my community and take on a leadership role. From the moment I started attending Chamber events, it became clear that the organization's leadership was ambitious and dedicated to the progress of the Latino business community."

Goals for the HCCQ:

Mr. Rodríguez plans to "coordinate a series of seminars with the Chamber on some of the more common legal issues that are making it difficult for Latino businesses in Queens to compete as well as organize a free small business legal advice clinic." He also "expects to meet with the Chamber's leadership to identify additional legal issues that consistently affect the Latino business community."

OPINIÓN/OPINION

Coupon Spending

Every day we check our email and what do we find? ... More and more coupons.

It seems that coupons reproduce like rabbits. Why? Prices of products and services are rising and consumers are earning less. In a battered economy, low wages keep people from spending, and consumers know that coupons make good sense.

However, did you know that your business can also make more money with coupons? You can offer in your business Money Coupons and increase your sales. Consumers in our culture give a special value to coupons. Saving money produces a domino effect, attracting more costumers to your business.

Undoubtedly, a business that uses coupons to attract new customers has more sales. The knowledge of saving money drives people to consume that otherwise would not. This

works if you promote this successful form of marketing.

Give your business the opportunity to put coupons in the hands of its customers and new consumers. Coupons are more effective than a notice in a local newspaper or magazine.

Basically, any facility that can offer a coupon to attract new customers has a visionary outlook that creates more business and increases sales.

Luis Edison Orejuela CH. General Executive Director



Luis Orejuela

Cupones - Ga\$tando y Ganando

Cada día que revisamos nuestro correo ¿qué es lo que encontramos?... Cupones...y más cupones

Parece que los cupones se reproducen como conejos. ¿Por qué? Los precios de los productos y servicios están subiendo y los consumidores están ganando menos en una economía golpeada, los salarios bajos también nos impiden gastar. Los CUPONES tienen un buen sentido en cuestión de AHORRO para el comprador. Pero, ¿qué pasa si Ud. descubre que su negocio haría más dinero con Cupones? Ud. también puede ofrecer en su negocio Dinero en Cupones e incrementar sus ventas. El cliente en nuestra cultura le da un valor especial a los Cupones. Es dinero y produce un efecto muy importante, atraer más consumidores a su negocio.

Sin lugar a dudas, los negocios utilizan los CUPONES para atraer nuevos clientes lo que equivale a más ventas. El AHORRO de dinero empuja a la gente a consumir cuando reciben algo a cambio. Esto funciona si Ud. promueve esta exitosa forma de mercadeo en su propio negocio. Por supuesto, nuestra solución GASTANDO Y GANANDO hace circular una publicación de

CUPONES como una guía para el consumidor, sin que Usted requiera de un anuncio en un periódico local a un costo más elevado.

Dele la oportunidad a su negocio de poner CUPONES en las manos de sus clientes y nuevos consumidores. Los CUPONES, es la solución que necesita para obtener sus objetivos de ventas a un mejor precio que el de un aviso en un periódico o revista local.

Básicamente, cualquier establecimiento que pueda ofrecer un Cupón para atraer nuevos clientes es un prospecto de motivación para realizar más negocios e incrementar las ventas de manera inimaginable.

Luis Edison Orejuela CH. Director General Ejecutivo

Por favor, continúe leyendo más de El Comercio/Cámara de Comercio Hispana de Queens en **El Correo** en nuestra edición del próximo mes.

BROUGHT TO YOU BY

